

Charte graphique

Henriot Laurène

WRA309C - UI



Penny
Juice

SOMMAIRE

Logo	1
Couleurs	2
Typographies	3
Favicon et pictogrammes	4

Logo



1

Logo principal et déclinaisons

J'ai repensé le logo Penny Juice de façon à donner un aspect de gourmandise et de fraîcheur.

Un gobelet coloré, accompagné d'une feuille verte, illustre la naturalité des jus.

Les tons framboise, orange et vert apportent de la vitalité et de la gourmandise, puis les nuances plus douces équilibrent l'ensemble.

J'ai voulu créer un visuel pétillant et moderne, à l'image d'un jus de fruit sain et savoureux..



Variations du logo



Couleurs

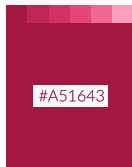


2

La palette de couleurs

Le logo Penny Juice exprime fraîcheur et dynamisme à travers un gobelet coloré et une typographie conviviale. La palette mêle le rouge framboise et l'orange pour la vitalité, équilibrés par le vert et le bordeaux pour la fraîcheur et la profondeur. Le beige apporte douceur et lisibilité. Un univers visuel pétillant, gourmand et moderne.

Primaires



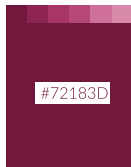
#A51643

RVB : (165, 22, 67)
CMJN : (0, 87, 59, 35)



#F4A416

RVB : (244, 164, 22)
CMJN : (0, 33, 91, 4)



#72183D

RVB : (112, 26, 62)
CMJN : (0, 77, 45, 56)



#A5C71D

RVB : (165, 199, 29)
CMJN : (17, 0, 85, 22)

Secondaires



#FFF2CF

RVB : (255, 242, 207)
CMJN : (0, 5, 19, 0)

Typographies



3



Favicon et pictogrammes — 4

Favicon



Pictogrammes

